

SHR arbetar för en säkrare marknad

I dagsläget kan vem som helst arbeta som hudterapeut.

Det är något Sveriges hudterapeuters riksorganisation, SHR, vill ändra på.

– I dag ligger hela ansvaret på konsumenten och det är inte bra, säger SHR:s ordförande Annica Joensuu.

HÄLSA

Skönhets- och hälsoindustrin är på stark framfart. Men med allt fler salonger finns det också problem som beror på att det inte finns någon lagstiftning inom detta område.

– Marknaden är starkt växande både i USA och i Europa. Men i Sverige finns det ingen lagstiftning och det blir ett problem eftersom det inte finns någon konsumentssäkerhet. Skönhetsbehandlingar är inget konsumentärendande, med tillämpas ändå som det vid tillbud, säger Annica Joensuu, ordförande i SHR.

Organisationen SHR arbetar för att hudterapeuterna ska ha rätt kompetens och utbildning samt att kunden får ett skydd om något skulle gå fel. Medlemmar i SHR är auktoriserade hudterapeuter och kravet för att få vara medlem är att man har en gedigen utbildning och att salongerna har en behandlingsförsäkring om något skulle gå fel. Medlemmarna arbetar också efter etiska regler.

– Det är väldigt sällan vi har några tillbud från några av våra hudterapeuter. Under 2012 har det inte kommit in ett enda tillbud i hela Sverige bland våra



SHR:s ordförande Annica Joensuu tillsammans med Anna Skinnargård, kassör i SHR. De arbetar för att hudterapeuternas ska ha rätt kompetens.

hudterapeuter, vilket är väldigt bra, säger Anna Skinnargård, som arbetar på Hudvårdsalongen i Forshaga och är kassör i SHR.

Policy och lagförslag

År 2000 kom olika etiska förhållningsregler.

– Det handlar om bra hygien, att inte gå utanför sitt kompetensområde och att inte prata om kunder, som exempel, säger Annica Joensuu.

Från socialstyrelsens sida har det lagts ett lagförslag som innebär att alla som arbetar med vissa estetiska behandlingar behöver ett tillstånd för att få utöva dessa behandlingar. Lagen skulle kunna träda i kraft under 2013.

– Bland de estetiska behandlingar som innefattas finns tandblekning, syror, fillers, botox, och IPL-laser, säger Annica Joensuu.

För konsumenten kan det vara svårt att veta vilka som är aukto-

riserade hudterapeuter. Men alla auktoriserade terapeuter som är medlem har en SHR-logotype klistrad på dörren.

– På så sätt är det lättare för kunden att veta vart man ska vända sig, säger Annica Joensuu.

Av Sveriges cirka 3 000 hudterapeuter är cirka 1 500 medlemmar i SHR.

MATHIAS ERIKSSON

mathias@svenskmediakonsult.se